

Comunicato stampa

Aeroporto Bolzano: Mirjam Lanz responsabile di vendite e marketing

Il 18 gennaio, la 30enne Mirjam Lanz andrà a occupare la posizione vendite e marketing per l'aeroporto bolzanino.

Bolzano – Ha trent'anni, viene da Sciaves e dal 18 gennaio 2016 ricoprirà un ruolo chiave per l'aeroporto di Bolzano: Mirjam Lanz sarà, infatti, la responsabile della nuova posizione "vendite e marketing" per la società ABD Airport SpA. Il suo compito sarà quello di "vendere" meglio l'aeroporto del capoluogo altoatesino, sia a livello nazionale che internazionale. "Dovremo acquisire nuove compagnie aeree, ma anche allacciare contatti e sviluppare rapporti con gli operatori turistici", ci spiega Mirjam Lanz.

Con l'ingresso di Mirjam Lanz, lo staff dell'aeroporto bolzanino si arricchisce di un'esperta di marketing, che ha maturato esperienza anche in ambito turistico e nella vendita; tra gli altri incarichi, negli ultimi cinque anni, è stata direttrice di Marketing Città di Brunico. "Era giunto il momento di fare nuove esperienze: per questo sono lieta di affrontare questa sfida per l'aeroporto di Bolzano", ha riferito la giovane Lanz che, a inizio del nuovo rapporto, desidera presentarsi personalmente ai media.

Cenni biografici

Dopo essersi diplomata all'Istituto superiore sportivo di Malles, ha studiato Scienze della comunicazione con indirizzo marketing a Salisburgo e ha frequentato un master a Zurigo. Le prime esperienze professionali sono maturate in Svizzera con l'agenzia territoriale Greater Zurich Inc., per la quale ha trascorso un anno a San Francisco con il compito di promuovere l'area di Zurigo tra le aziende nordamericane. Nel 2011 ha fatto ritorno in Alto Adige, assumendo la direzione di Marketing Città di Brunico. Coniugata, vive a Sciaves.