

Comunicato stampa

L'aeroporto di Bolzano punta alla collaborazione con IDM Alto Adige

Incontro con i vertici di IDM Alto Adige: gettate le basi per misure comuni di commercializzazione

Bolzano – Una buona raggiungibilità è essenziale per il sistema turistico-economico dell'Alto Adige. Per questo, ABD Airport SpA lavorerà a stretto contatto con IDM Alto Adige, come concordato in occasione di un incontro tra i dirigenti dello scalo del capoluogo e i vertici IDM, in occasione del quale sono state discusse le modalità di intervento congiunto sui mercati e la possibilità di ottimizzare lo sfruttamento dei canali di commercializzazione: “Abbiamo valutato le misure da intraprendere affinché la destinazione Alto Adige e l'aeroporto traggano benefici reciproci”, ha affermato Mirjam Lanz, responsabile della divisione Vendite e marketing di ABD.

Attualmente, l'88 per cento dei vacanzieri che vengono in Alto Adige proviene da Italia, Germania, Austria e Svizzera. “In una prospettiva futura, sarà sempre più importante puntare su un equilibrato mix di nazioni: dobbiamo rivolgerci anche ai turisti al di fuori dell'area di riferimento, compresa tra i 500 e i 600 km, ad esempio guardando a Gran Bretagna, Russia e Scandinavia. L'aeroporto è un partner di mobilità imprescindibile per l'accesso a questi nuovi mercati”, ha affermato il presidente IDM Thomas Aichner. “Se saremo in grado di indirizzare i tour operator internazionali sulla possibilità di raggiungere l'Alto Adige con voli charter, potremo contare su più solidi argomenti di vendita”, gli ha fatto eco Hansjörg Prast, direttore IDM.

Per questo, in futuro, ABD e IDM Alto Adige intendono rivolgersi agli stessi partner commerciali nell'ambito dei voli charter. “L'intento è quello di fare in modo che a ogni biglietto prenotato con destinazione Bolzano faccia seguito un pernottamento in Alto Adige”, ha ribadito Mirjam Lanz e, per perseguire tale obiettivo, sono già stati programmati, a breve, incontri e workshop con operatori turistici europei.